

SOMMAIRE

1. Introduction : les principes de l'e-mailing	
1.1 Les différents types d'outils	3
1.2 La loi LCEN	4
1.3 Quelques recommandations	5
2. Synthèse des évaluations	
2.1 Caractéristiques fonctionnelles	6
2.2 Le routage	7
3. Evaluation des logiciels	
3.1 Sarbacane de Goto Software	12
3.2 Izimailing de Softiciel	15
3.3 Mail For You d'Anthémis	17
3.4 Power E-Mailer V4 de Mysoft	20
3.5 eMill d'Active+	22
GLOSSAIRE	25
TABLEAU COMPARATIF	
1. Caractéristiques Commerciales	26
2. Caractéristiques Techniques	32
3. Caractéristiques Fonctionnelles	
Paramétrage	35
Importation de la base d'adresses	37
Segmentation de la Base	40
Composition du message	42
Interactivité et personnalisation	45
Gestion et exécution des campagnes	47
Tracking	48
Statistiques	50
Ouverture du logiciel	53

Pour tout complément d'information, contactez-nous :
swailliez@niouzeo.com ou bflorence@florenceconsultant.com